



Amt: Bürgermeister  
Datum: 04.03.2022  
Verfasser: BM Vincenz Wissler  
Telefon: 07632/ 72-122  
AZ: 867.0

**Sitzungs-/Vorlage Nr. IV / 18 / 2022**

## Beschlussvorlage an

Gremium / Beratungsfolge	öffentlich	nichtöffentlich	Sitzung am	TOP-Nr.
Bauausschuss	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Gemeinderat	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	14.03.2022	10

## Sachstandsbericht des Geschäftsführers zur Badenweiler Tourismus GmbH

### Beschlussvorschlag:

Der Gemeinderat nimmt den Sachstandsbericht des Geschäftsführers der BTG Dr. Thom zur Kenntnis.

### Sachverhalt:

Sachstandsbericht des Geschäftsführers der BTG:

Unser Focus als BTG ist auf den Gast gerichtet und wir in Badenweiler sind serviceorientierter Gastgeber.

In den vergangenen Wochen konnten wir die Organisationsstruktur und die personelle Besetzung zu einer handlungsfähigen Einheit ausbauen. Neben dem Veranstaltungs- und Marketingmanagement verstärken wir uns in den kommenden Wochen auch im Servicebereich der Tourist Information.

Die Zusammenarbeit mit der Gemeindeverwaltung ist eng und transparent. Die Kommunikation mit Einzelhandel, Pro Badenweiler, den Vereinen, den Kliniken, der Bürgerschaft und dem Staatsbad entwickelt sich positiv und der, von allen gemeinsam getragene, Beirat der BTG, wird diese Entwicklung positiv beeinflussen.

Die Sanierungsarbeiten an der Lüftungsanlage im René-Schickele-Saal befinden sich in der Endphase, sodass der Gutedel Cup in bewährter Form stattfinden kann. Das Jubiläum des Kurhauses (1972 - 2022) soll im September, im Rahmen eines Festes, gebührend begangen werden.

Die kurörtliche Infrastrukturentwicklung, mit Mobilitätskonzept und Ausbau des Gesundheitsangebots, soll durch die Kooperation mit dem Gloria-Theater im Veranstaltungsbereich professionell ergänzt werden. Dazu sind Investitionen für Veranstaltungstechnik nötig, die über ein Förderprogramm des Landes und aus dem Haushalt der BTG zu leisten sind. Das Kurhaus ist und bleibt dabei die „gute Stube“ Badenweilers und steht den Vereinen, der Gemeinde, der BTG und unseren Gästen prioritär zur Verfügung.

Für die Außendarstellung und Vermarktung des touristischen Angebots reaktivieren wir die Kanäle der Social Media und beginnen Ende März mit einer YouTube Kampagne. Im Printbereich wollen wir vor allem die Aktivitäten mit dem Schwarzwald Tourismus, der Südschwarzwald-Kooperation und dem Heilbäderverband BW ausbauen. Der Medienplan für Anzeigenwerbung wird aktuell erstellt.

Bei der Landesgartenschau in Neuenburg werden wir unser Angebot gemeinsam mit Bad Bellingen und Bad Krozingen und im Rahmen der Südschwarzwald Koop präsentieren. Um eine umfängliche Standbesetzung zu ermöglichen, wenden wir uns, mit der Bitte um Unterstützung, an die Vereine und die Bevölkerung in Badenweiler. Gemeinsam mit Staatsbad und Gemeinde schaffen wir einen Shuttle-Service für Gäste und Bevölkerung zur LGS. Der Badenweiler-Tag auf der LGS wird mit großer Unterstützung unserer Vereine und den Freunden aus Vittel bespielt.

Im INTERREG -Programm beteiligen wir uns grenzüberschreitend an einer Promotion-Veranstaltungskampagne für Schlösser und Bürger auf beiden Seiten des Rheins. Die inhaltlichen Schwerpunkte unserer Produktentwicklung und deren Vermarktung sind Gesundheit/Wellness/Prävention - Themenwandern - Biken/Mountainbiken/E-Biken - Genuss & Kultur.

Vincenz Wissler  
Bürgermeister